

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
БЕРДЯНСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
09 ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ I СОЗЫВА
РЕШЕНИЕ

19 апреля 2024 года

№ 9/1

Об утверждении временного Положения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Бердянский муниципальный округ Запорожской области»

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», Бердянский окружной Совет депутатов решил:

1. Утвердить временное Положение о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Бердянский муниципальный округ Запорожской области, согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования и действует до 01.01.2026, или до принятия Законодательным Собранием Запорожской области иного порядка реализации на территории области Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Бердянского
окружного Совета депутатов

Глава Бердянского
муниципального округа



С.М. Грищенко

А.Н. Кичигин

Приложение

Утверждено
Решением 9-го очередного заседания
I созыва Бердянского окружного
Совета депутатов
от 19 апреля 2024 года № 9/1

**ВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «БЕРДЯНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ», АННУЛИРОВАНИЕ ТАКИХ РАЗРЕШЕНИЙ**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом РФ от 13.03.2006г. №38-ФС «О рекламе», Федеральным законом РФ от 06.10.2003г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом РФ от 25.06.2002г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», распоряжения Федерального дорожного агентства от 31.01.2020 № 390-р. «О применении и публикации ОДМ 218.4.040-2019 «Требования к размещению, установке рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

2. Положение определяет круг заявителей, стандарт предоставления муниципальной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур.

2 Схемы размещения рекламных конструкций

2.1. Администрация Бердянского муниципального округа утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для

официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Бердянского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги

3.1. Заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 1).

3.2. Паспорт рекламного места (приложение № 2).

3.3. Документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического лица или юридического лица.

3.4. Документ, подтверждающий полномочия представителя физического лица или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей).

3.5. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающий согласие собственников на использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме для установки и эксплуатации рекламной конструкции, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

3.6. Для конструкций, размещаемых на земельных участках: схема размещения рекламной конструкции на топографо-геодезической съемке в масштабе 1:500 с отображением всех подземных и наземных инженерных коммуникаций, с указанием места ее размещения, привязок к местности, размеров и всех ранее установленных поблизости рекламных конструкций, в том числе остановок, пешеходных переходов, светофоров, знаков дорожного движения в радиусе 100 метров от предполагаемого места размещения. Конструктивное решение рекламной конструкции.

3.7. Заявитель согласовывает схемы размещения рекламных конструкций с балансодержателями коммуникаций, ГАИ и другими уполномоченными органами.

3.8. Топографический план с указанием места размещения конструкции в масштабе 1:500 в случае размещения рекламной конструкции на фасадах зданий, стросний.

3.9. Фотографии планируемой к размещению рекламной конструкции применительно к месту ее размещения, дающие четкое представление о том, какие близлежащие рекламные конструкции, дорожные знаки, здания, участки дороги находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции (3 панорамных снимка с прилегающей территорией).

3.10. Проект на рекламную конструкцию, содержащий описание ее технических характеристик и внешнего вида.

3.11. Платежное поручение об оплате государственной пошлины.

3.12. Документ, подтверждающий право собственности на объект недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная информация.

3.13. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и (или) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

3.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная

конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3.15. Документы, указанные в пунктах 3.12 - 3.13, настоящего положения, заявитель вправе представить по собственной инициативе.

3.16. В случае непредставления заявителем документов, предусмотренных пунктами 3.12 - 3.13, настоящего положения, уполномоченный орган запрашивает необходимые сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

3.17. Бердянский муниципальный округ не вправе требовать от заявителя:

3.17.1. Представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции,

3.17.2. Взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

3.18. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган муниципального округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Условия установки и эксплуатации рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

4.2. Если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.3. Бердянский муниципальный округ устанавливает предельный срок, на который могут заключаться договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не более чем на пять лет.

4.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Бердянского муниципального округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

4.5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

4.6. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

4.7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.8. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

4.9. Администрация Бердянского муниципального округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

4.10. Разрешение выдается Администрацией Бердянского муниципального округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.11. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено Администрацией Бердянского муниципального округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.12. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.13. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.14. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

4.15. Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

4.16. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5. Отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

5.1. Исчерпывающий перечень оснований для отказа выдачи разрешения:

5.1.1. Наличие действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предполагаемом месте размещения рекламной конструкции.

5.1.2. Несоответствие представленных документов перечню документов, указанных в разделе 3 настоящего положения.

5.1.3. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

5.1.4. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций).

5.1.5. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

5.1.6. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

5.1.7. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

5.1.8. Нарушение требований, установленных статьями 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

5.1.9. Нарушение требований установки и эксплуатации рекламной конструкции, где используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

5.2. При предоставлении муниципальной услуги уполномоченный орган не вправе требовать от заявителя документы, которые не указаны в положении.

6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией Бердянского муниципального округа.

6.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией Бердянского муниципального округа только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденных схемах.

6.3. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно Администрацией Бердянского муниципального округа и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

7. Размер платы, взимаемой за предоставление муниципальной услуги на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

7.1. Муниципальная услуга предоставляется заявителям на платной основе.

7.2. Разрешение выдается при уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере и порядке, установленных статьями 333.18, 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации

8. Аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций

8.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламных конструкций принимается:

8.1.1. В течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или)

региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения.

8.1.2. В течение месяца с момента направления собственнику или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

8.1.3. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения.

8.1.4. В случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

9. Обеспечение безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы в пределах населённых пунктов

9.1. Для обеспечения безопасности дорожного движения, средства наружной рекламы, расположенные в пределах населённых пунктов, не должны:

9.1.1. Вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, что достигается путём соблюдения требований СП 52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение», предъявляемых к яркости освещения рекламных конструкций.

9.1.2. Ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

9.1.3. Иметь сходство по внешнему виду с техническими средствами организации дорожного движения, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта.

9.1.4. Издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом, то есть в пределах населённых пунктов средства наружной рекламы не допускается оснащать звуковоспроизводящим оборудованием.

9.2. Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, определяемого согласно ГОСТ Р 52044-2003, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами;
- над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

9.3. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г ГОСТ Р 52044-2003.

9.4. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

9.5. Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

10. Обеспечение безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы за пределами населённых пунктов

10.1. Для обеспечения безопасности дорожного движения, средства наружной рекламы, расположенные за пределами населённых пунктов, не должны:

10.1.1. Мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов (расположение элементов средств наружной рекламы в пределах тротуаров, пешеходных и велосипедных дорожек запрещено; зона, в которую не должны вдаваться элементы средств наружной рекламы по ширине должна быть не менее конструктивной ширины тротуара, пешеходной или велосипедной дорожки, а по высоте - не менее 2,5 м).

10.1.2. Иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать и ограничивать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта.

10.1.3. Иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75% фотометрических характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290-2004.

10.1.4. Препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия;

10.1.5. Освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения.

10.2. Для обеспечения видимости не допускается установка наружной рекламы в треугольнике видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог в одном уровне, а также на пешеходных переходах.

10.3. Средства наружной рекламы, расположенные за пределами населённых пунктов, не должны размещаться:

10.3.1. На одной опоре или в одном поперечном сечении с дорожными знаками, светофорами, табло или знаками переменной информации.

10.3.2. На инженерных коммуникациях в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог.

10.3.3. На остановочных пунктах маршрутных транспортных средств, а также на расстоянии менее 25 м от них.

10.4. Нижний край рекламной конструкции, расположенной и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

10.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанных в таблице:

Таблица

| | Площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв.м | | |
|---|--|------------|---------|
| | свыше 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации, м | 350 | 100 | 40 |

10.6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанных в таблице:

Таблица

| | Площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв.м | | |
|--|--|------------|---------|
| | свыше 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части, м | 200 | 100 | 40 |

11. Требования к конструкциям средств наружной рекламы

11.1. Еврощит - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3 x 6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 3 x 6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4 x 6,4 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной трубы размером 180 x 270 мм, 160 x 240 мм, 200 x 300 мм или круглой профильной трубы диаметром от 219 мм до 325 мм;
- высота - от 4,5 м до 6,0 м;
- цвет серый;
- примыкает к нижней кромке каркаса информационного поля.

11.2. Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и

информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 5 x 12 м или 5 x 15 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 5 x 12 м; 5 x 15 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 6,1 x 15,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы диаметром 1,3 м;
- высота - от 12,0 м до 20,0 м;
- цвет - серый;

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

11.3. Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 4 x 8 м или 4 x 12 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 4 x 8 м; 4 x 12 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 4,5 x 12,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 760 мм до 1220 мм);
- высота опорной стойки - от 11,0 м до 15,0 м;
- цвет - серый;

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

11.4. Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 2,7 x 3,7 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 2,7 x 3,7 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4 x 4,4 м.

По периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм до 360 мм, материал: металл, пластик или другой безопасный материал, возможна облицовка опоры;

- высота - от 2,5 м до 4,0 м;
- цвет облицовки - металлик темно-серого цвета;

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м.

11.5. Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 1,7 x 2,3 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1200 мм;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.);
- цвет облицовки и опорной стойки - металлик темно-серого цвета.

11.6. Пилларс (тумба) - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,4 x 3,0 м.

Несущий элемент - стальной каркас:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;

Приложение № 1
к временному Положению
о выдаче разрешений на установку и
эксплуатацию рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
«Бердянский муниципальный округ
Запорожской области»

**ЗАЯВЛЕНИЕ
О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Наименование заявителя

Должность, Ф.И.О. руководителя

Юридический адрес заявителя, индекс, телефон:

Почтовый адрес заявителя:

Рас./счет _____ в банке

БИК _____ Кор./счет _____

ИНН _____, ОГРН _____, КПП _____

**СВЕДЕНИЯ О МЕСТЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Адрес рекламного места:

Тип рекламной конструкции:

Место размещения рекламной конструкции (на фасаде здания, строения, сооружения, на земельном участке):

Размер информационного поля: _____ x _____ (_____ кв. м).

Количество сторон рекламной конструкции: _____

Общая площадь информационного поля с учетом количества сторон: _____ кв. м.

Техническое исполнение информационного поля:

Собственник рекламного места, к которому присоединяется рекламная конструкция

Правовые основания владения рекламным местом:

Предполагаемый срок распространения рекламы: с _____ по _____

Приложение: опись прилагаемых документов

Дата

Подпись

Приложение № 2
к временному Положению о выдаче
разрешений на установку и
эксплуатацию рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
«Бердянский муниципальный округ
Запорожской области»

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Наименование заявителя:

Должность, Ф.И.О. руководителя:

Юридический адрес заявителя:

ИНН _____, ОГРН _____, КПП _____

Адрес рекламного места:

Тип рекламной конструкции:

Число сторон ____, размер информационного поля ____ x ____ (____ кв. м).

Техническое исполнение информационного поля:

Наличие подсветки (внешняя, внутренняя, без подсветки)

Текст:

Наличие проектной документации рекламной конструкции и ее электроустановки:
(да/нет) _____

Подпись заявителя

ФИО

М.П.

Приложение № 3
к временному Положению о выдаче
разрешений на установку и
эксплуатацию рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
«Бердянский муниципальный округ
Запорожской области»

| |
|--|
| <p>РАЗРЕШЕНИЕ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области № _____ от "___" _____ 20__ г.</p> |
| <p>Владелец рекламной конструкции</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">(Ф.И.О. лица либо наименование организации,</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">должность, Ф.И.О. руководителя организации)</p> |
| <p>Юридический адрес:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>тел.: _____</p> <p>ИНН _____, ОГРН _____</p> <p>Разрешение выдано на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ от "___" _____ 20__ г.</p> <p>Адрес рекламного места:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>Тип рекламной конструкции:</p> <p>_____</p> |
| <p>Место установки и эксплуатации:</p> <p>_____</p> |
| <p>Число сторон: _____</p> <p>Общая площадь информационного поля с учетом количества сторон: _____ кв. м.</p> <p>Техническое исполнение информационного поля:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:</p> <p>_____</p> |

Содержание рекламной информации:

Срок действия разрешения: с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.
Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции оплачена полностью по платежному поручению №

от _____ 20__ г.

Оплата госпошлины производится после получения необходимых согласований в
полном объеме.

Ответственность за состояние рекламной конструкции согласно действующему
законодательству несет рекламораспространитель.

Подпись

расшифровка подписи

дата